Newsletter Februar '07

LOUNGE 5
_cross media agency

Berlin, 13. Februar 2007

Sehr geehrte(r) Newsletterabonnent(in),

wir freuen uns, Ihnen unseren aktuellen Newsletter präsentieren zu können. Wir haben Ihnen auch diesmal wieder einige ausgewählte Highlights aus der Werbemittelbranche sowie aktuelle Projekte zusammengestellt. Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr lounge5_team

Baden Sie in reinem Tee

Jeder Wellness-Tee-Beutel beinhaltet eine einzigartige Vielfalt an Kräutern, getrockneten Blüten, Früchten, Pflanzen und Gewürzen fertig für Sie zusammengestellt.

Inhaltsstoffe:	Rose & Zimt
Druckfläche:	40 x 30 mm
Druckart:	Tampon- oder Siebdruck

Wellness-Set

50 ml Wellness Tube. Inhalt: Aroma-Schaum- und Duschbad mit ätherischem Öl, das die Haut schonend reinigt und pflegt. Ergänzt wird das Duschbad von einer erfrischenden und belebenden Aloe Vera Bodycream.
Ebenso ist ein Waschhandschuh in der hochwertigen Metalldose enthalten.
Die Tuben werden generell mit "Wellness"-Aufdruck geliefert. Bei Bedarf können die Tuben zusätzlich mit Ihrem Firmenlogo versehen werden. Ab 500 Stück sind die Tuben individuell bedruckbar.

Druckfläche:	50 x 20 mm
Druckart:	einfarbiger Tampondruck

lounge5_
cross media agency oHG
Salzufer 13/14 - 10587 Berlin
Fon +49(0)30 - 84 85 12 00
Fax +49(0)30 - 84 85 12 50
epost@lounge5.com
www.lounge5.com

Newsletter Februar '07

Berlin, 13. Februar 2007

Wellness für alle Sinne

Das 200 ml Aroma-Schaum- und Duschbad, verpackt mit der Wellness Audio CD, lädt zum entspannen aller Sinne ein. Das CD-Cover des "Promotion Gift Award Gewinners" ist individuell bedruckbar.

Druckfläche ø 117 mm, innerer Bereich nicht bedruckbar.

Events

lounge5 gewinnt Mehrmarkenautohaus Kroymans als Neukunden - winterliche und gelungene Eröffnungsveranstaltung

Das niederländische Automobil-Unternehmen Kroymans eröffnete am 20. + 21. Januar 2007 mit 8.000 qm Verkaufsfläche und einem Investitionsvolumen von über 20 Mio. Euro das größte Mehrmarkenautohaus in Berlin. Unter einem Dach vereinen sich Marken wie Alfa Romeo, Hummer, Corvette, Cadillac, Nissan, Volvo, Ford und SsangYong.

lounge5 setzte sich Ende Dezember 2006 als Event- und Brandmarketingagentur gegen die Mitbewerber durch und erhielt den Zuschlag für die Eröffnungskampagne und die zweistufige Eventreihe. Innerhalb kürzester Zeit plante und realisierte lounge5 das Konzept „Winterwelt Kroymans" für das Eröffnungswochenende im Januar 2007. Sportprominenz wie Claudia Pechstein, Frank-Peter Roetsch und die Berliner Eisbären ließen sich dieses Event nicht entgehen. Einmalig waren auch die fünf Deutschlandpremieren und Previews der neuen Modelle der Marken Alfa Romeo, Cadillac, Ford, Nissan und Volvo.

Am Ende konnte sich Geschäftsführer Matthias Wayllant über 20.000 begeisterte Besucher freuen und verbucht innerhalb von nur 2 Tagen 53 Verkaufsabschlüsse. "Damit zählt diese Eröffnungsveranstaltung zu der erfolgreichsten in der Firmengeschichte von Kroymans", so Matthias Wayllant.

Die Eröffnungsgala am 01.03.2007 bildet nun die zweite Stufe der Eröffnungs-kampagne. lounge5 ist auch hier für die Gesamtkonzeption und Durchführung verantwortlich. Erwartet werden über 1000 hochkarätige Gäste aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Kultur.

lounge5_
cross media agency oHG
Salzufer 13/14 - 10587 Berlin
Fon +49(0)30 - 84 85 12 00
Fax +49(0)30 - 84 85 12 50
epost@lounge5.com
www.lounge5.com