

Berlin, 13. Februar 2008



Sehr geehrte Damen und Herren,

im Juni 2008 findet die Fußball Europameisterschaft in Österreich und der Schweiz statt.

Zu diesem sportlichen Highlight möchten wir Ihnen gerne „bell-up“ vorstellen. bell-up ist eine Kuhglocke mit integriertem Flaschenöffner und dient somit als Fanartikel / Promotionartikel und Souvenir par excellence.

Wir haben es aber nicht dabei belassen, sondern haben die typischen Merkmale der Kuhglocke in Trikotform gebracht, um einen auch für andere Sportevents und Sportvereine interessanten Merchandiseartikel zu kreieren.

Mit diesen sympathischen Werbeträgern können Sie an der Europameisterschaft teilnehmen und die Herzen der Fans erobern.

Nutzen Sie die große Aufmerksamkeit des Events zum positiven Imagetransfer, zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit, Kundenbindung und Umsatzsteigerung.

lounge5 GmbH

Salzufer 13/14 - 10587 Berlin

Fon +49(0)30 - 84 85 12 00

Fax +49(0)30 - 84 85 12 50

epost@lounge5.com

www.lounge5.com

Berlin, 13. Februar 2008

Preise:

Kuhglocke

ab 500 Stk.: 6,08 € netto / Stk.

ab 1.000 Stk.: 4,78 € netto / Stk.

ab 2.000 Stk.: 4,13 € netto / Stk.

Trikotform

ab 500 Stk.: 6,51 € netto / Stk.

ab 1.000 Stk.: 5,21 € netto / Stk.

ab 2.000 Stk.: 4,56 € netto / Stk.

Wir freuen uns Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu unterbreiten.

Mit freundlichen Grüßen

lounge5



lounge5 GmbH

Salzufer 13/14 - 10587 Berlin

Fon +49(0)30 - 84 85 12 00

Fax +49(0)30 - 84 85 12 50

epost@lounge5.com

www.lounge5.com