

15*plus*-Konzept

Marketing ist keine Kunst, sondern eine Investition, die einen messbaren Nutzen generieren muss.

Das Konzept ist das Ergebnis dieser Philosophie:

- für messbares Marketing
- für quantifizierbare Ergebnisse
- für qualifizierte Leads
- für das Erreichen Ihrer Ziele und
- für den Erfolg Ihres Unternehmens

Hintergrund:

Das 15plus-Konzept ist eine innovative Dialogmarketing-Technologie, durch die branchenübliche Response-Raten auf Mailings um ein Vielfaches übertroffen werden.

Das 15plus-Konzept bietet...

- Vollständig personalisierte und automatisierte Kampagnen
- Crossmediale Einsatzmöglichkeiten (Print-to-Web, Mobile-to-Web, Web-to-Web)
- Echtzeit-Response-Funktionalität und Echtzeit-Erfolgs-Statistik
- Permanente Marketing-Erfolgsmessung und Vertriebscontrolling
- Vermeidung von Informations-Overflow durch Selbstselektion der Kunden
- Start von Echter Kommunikation
- Kalt-Akquise wird überflüssig – Ihr „15plus-Konzept“ übernimmt den Erstkontakt

Einsatzfelder

Das **15plus-Dialogtool** eignet sich vor allem für die Bereiche der **Neukundengewinnung** und Bindung von **Bestandskunden**.

Insbesondere zeigen sich Aktionen zur **Reaktivierung** von **Altkunden** als sehr erfolgreich. Damit ist das Tool sowohl ideal im Bereich der **Kundenakquise** einsetzbar als auch auf den Gebieten der **Marktforschung, Public Relation** und des **Customer-Relationship-Managements** (CRM).

Sie können **15plus** völlig unabhängig von der **Unternehmensgröße** und der **Branchentätigkeit** einsetzen. Völlig flexibel sowohl in **B2C** als auch in **B2B**-Umgebungen.

Sehen Sie selber, was Ihnen **15plus** bringt und welche Möglichkeiten sich für Sie eröffnen!

Ablauf

1. Mailing

Dieses Mailing beinhaltet die für jeden Kunden relevante persönliche URL

z.B. [www.ich-will-steuern-sparen.de/Max Mustermann](http://www.ich-will-steuern-sparen.de/Max_Mustermann)

2. Internet

Die angeschriebene Zielgruppe wird durch die Art und Weise des Mailings gezielt auf die personalisierte Kampagne Ihres Unternehmens geführt.

3. Erste E-Mail-Benachrichtigung

Durch den Besuch Ihrer Kampagne wird automatisch eine E-Mail an die im System hinterlegte E-Mail-Adresse versendet. Ihr Vertrieb ist damit informiert, dass Ihr Zielkunde auf die Kampagne reagiert und die erste Internetseite besucht hat.

4. Registrierung des Klickverhaltens

Ihr Zielkunde klickt sich durch die von der Kampagne bereitgehaltenen Internetseiten und liefert Ihnen durch seine Auswahl interessante Informationen. Diese Informationen werden im System gespeichert und für Ihren Vertrieb - jederzeit abrufbar - bereitgehalten.

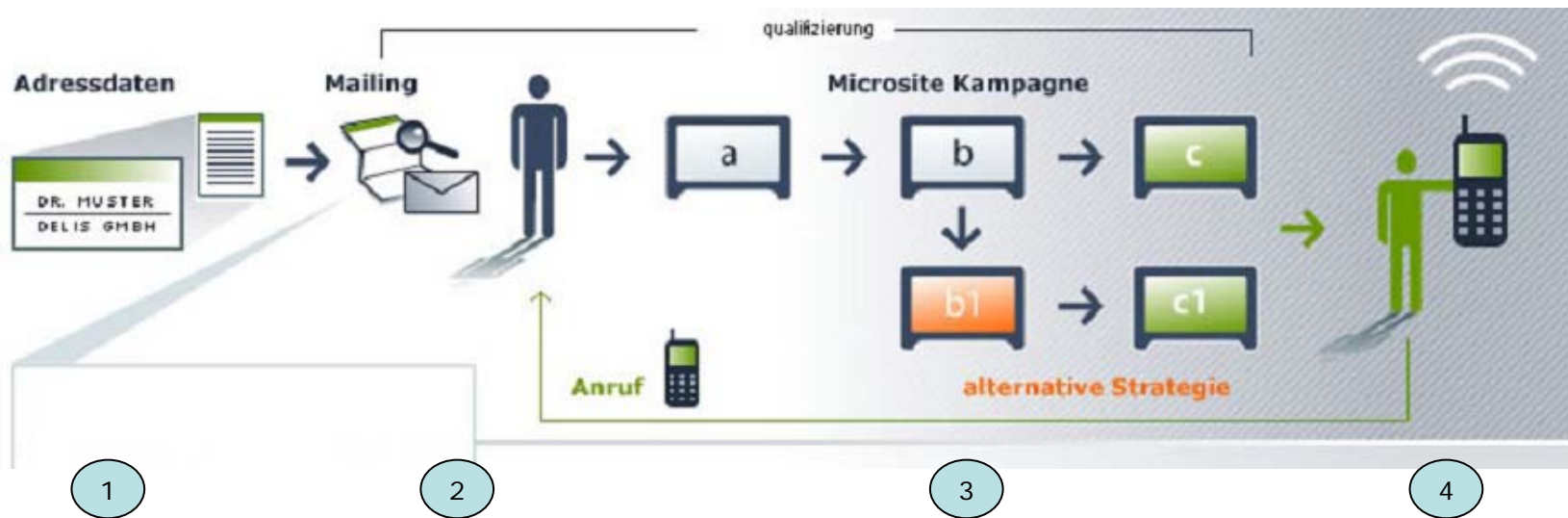
5. Zweite E-Mail-Benachrichtigung

Die durch das Klicken Ihres Zielkunden gewonnenen Informationen werden am Ende seiner Kampagne in einer E-Mail zusammengefasst und erneut an die von Ihnen im System hinterlegte E-Mail-Adresse versendet. Zugleich werden dem Vertrieb die vom Zielkunden hinterlassenen Informationen übermittelt.

6. Ihr Vertrieb - Schlüssel zum Erfolg

Entsprechend den Informationen über den Kampagnenbesuch Ihrer Zielkunden und deren Klickverhalten lässt sich weiterführend unmittelbar im Anschluss an deren Kampagnenbesuch ein Telefongespräch führen.

Ablauf



1. Adressen werden ausgewählt, bei Bedarf erfolgt eine professionelle Adressprüfung
2. Empfänger erhält personalisiertes Mailing, liest personalisierte URL und geht Online
3. klickt sich durch seine eigene Webseite und qualifiziert sich selbst
4. Vertrieb erhält Nachricht in Echtzeit (sms, E-Mail etc.)

Wir tragen das Risiko

und wir liefern Ihnen ausschließlich qualifizierte Interessenten!

Sie bezahlen nur, wenn Sie mit unserer Methode erfolgreicher sind als mit herkömmlichen Maßnahmen wie z.B. klassischen Mailings.

Response-Rate < 3% = Sie bezahlen keinen Cent!

Response-Garantie

	Response	Kampagnenkosten*
Klassische Mailings:	0-3%	0%
	>3%	20%
	>6%	40%
	>9%	60%
	>12%	80%
Unser Ziel:	>15%	100%

*= exkl. Materialkosten

Anfrageformular *15plus*-Konzept



Bei Interesse an einem unverbindlichen Angebot faxen Sie dieses Anfrageformular bitte ausgefüllt an:

Fax: 030-84 85 12 50

Persönliche Daten

Firma*: _____

Ansprechpartner*: _____

Adresse: _____

Email*: _____

Telefon: _____

Kampagne

B to B

B to C

Branche*: _____

Anzahl der Mailings*: _____

Zielgruppe*: _____

* Pflichtfelder

Wir freuen uns dieses Konzept mit Ihnen umsetzen zu dürfen!

lounge5 GmbH

Lübarser Straße 40-46

13435 Berlin

Tel. 030-84 85 12 00

Fax 030-84 85 12 50

www.lounge5.com

epost@lounge5.com

Ihr Ansprechpartner: Marco Wiesemann

Diese Ausarbeitung ist ausschließlich zur Erreichung des mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertragszweckes bestimmt. Die Ausarbeitung bleibt Eigentum der lounge5 GmbH, die sich alle Rechte an ihren Leistungen vorbehalten. Die Bearbeitung, Veröffentlichung, Vervielfältigung und jede andere Verwertung ist nur mit Einverständnis der Agentur zulässig. Die Ausführung aller in der Ausarbeitung enthaltenen Maßnahmen bleibt ausschließlich der Agentur vorbehalten.