



FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010



Fußball-WM 2010 in Südafrika:

- Sport- und Medienereignis des Jahres 2010
- Touristenströme
- Weltweite Medienpräsenz
- Nicht nur ein sportlicher, sondern vor allem auch ein wirtschaftlicher Höhepunkt

Nutzen Sie dieses **Großereignis** für die **professionelle Präsentation Ihres Unternehmens** - auch als Nicht-Sponsor!

So unterstützen wir Sie:

- Kompetentes Team aus Werbemittelspezialisten
- Umfassendes Leistungsspektrum: Von der Planung bis zur Umsetzung
- Auswahl und Einsatz zielgerichteter Marketingmaßnahmen





FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010



Bereits am 10.11.2009 wurde das Deutschland-Trikot „**DFB Home Jersey**“ der WM 2010 vorgestellt:

Es erinnert mit seinen schwarzen Bündchen und schwarzem Kragen an die Trikots von 1954 und 1974. Das hochwertige, schwarz hinterlegte DFB Logo ist inspiriert vom Jersey des Europameisters 1996. Das Trikot enthält zahlreiche Details, wie den Schriftzug „Deutscher Fußball-Bund“ im Nacken, sowie 11 geprägte Linien, die den Teamgeist der Nationalmannschaft symbolisieren.

Produktinformationen:

- Material: 100% Polyester
- Größe: S – XXXL
- Liefertermine ab 11/2009

Bitte beachten Sie folgende **Hinweise**:

- Nicht für Wiederverkäufer im Handel
- Aus lizenzrechtlichen Gründen ist keine Werbeanbringung möglich





FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010



Das nächste Highlight zum Thema FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010
Erreichte uns am letzten Wochenende:

Die Präsentation des offiziellen adidas Spielballs der WM 2010 in Südafrika!

Am **04. Dezember 2009** wurde der WM-Ball **Jabulani** offiziell vorgestellt.
Wir bieten Ihnen bereits jetzt die Möglichkeit Ihre Original-Match, Replika- oder
Mini Version des **offiziellen WM-Balls** zu erwerben.

**Gestalten Sie individuell Ihre hochwertige Einzelverpackung. Ob im
Corporate Design des Unternehmens oder ein zum Anlass passendes
Fußball-Design. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.**





FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010



Gestalten Sie **individuell** Ihre hochwertige Einzelverpackung!





FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010



Replika-Version (inkl. Einzelverpackung):

Größe	ca. 220 x 220 x 220 mm
Preise	Auf Anfrage ab 500 Stück
Werbeanbringung	4-farbig
Lieferzeit	auf Anfrage

Mini-Version (inkl. Einzelverpackung):

Größe	ca. 140 x 140 x 140 mm
Preise	Auf Anfrage ab 1.000 Stück
Werbeanbringung	4-farbig
Lieferzeit	auf Anfrage

Bitte beachten Sie folgende **Hinweise**:









- Liefertermin ab dem 7. Dezember 2009
- Bestellung so lange der Vorrat reicht
- Nicht für Wiederverkäufer im Handel
- Aus lizenzrechtlichen Gründen ist auf dem Ball selbst keine Werbeanbringung möglich



FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010



Weitere offizielle Lizenzprodukte, die Sie bei uns bestellen können:

<p>WM Bettwäsche</p> <p>Art.-Nr. 013972</p> 	<p>WM Strandtuch</p> <p>Art.-Nr. 013971</p> 
<p>WM Maskottchen ZAKUMI</p> <p>Art.-Nr. 013970</p> 	<p>Fußball Flipper WM 2010 Challenger XS</p> <p>Art.-Nr. 013636</p> 
<p>Tischkicker WM 2010 Footballtable Prestige</p> <p>Art.-Nr. 013633</p> 	<p>Tischkicker WM 2010 Footballtable Stadium</p> <p>Art.-Nr. 013632</p> 
<p>WM Cap Emblem</p> <p>Art.-Nr. 013976</p> 	<p>WM T-Shirt Emblem</p> <p>Art.-Nr. 013965</p> 



FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010



Für mehr Informationen kontaktieren Sie uns, oder besuchen Sie unsere Website:

www.Fussball-Werbeartikel.com

Ihr Ansprechpartner: André Hoffmann

hoffmann@lounge5.com

lounge5 GmbH

Lübarser Straße 40-46

13435 Berlin

Tel. 030-84 85 12 00

Fax 030-84 85 12 50

www.kreative-werbeartikel.de

www.fussball-werbeartikel.com

Diese Ausarbeitung ist ausschließlich zur Erreichung des mit dem Auftraggeber vereinbarten Vertragszweckes bestimmt. Die Ausarbeitung bleibt Eigentum der lounge5 GmbH, die sich alle Rechte an ihren Leistungen vorbehalten. Die Bearbeitung, Veröffentlichung, Vervielfältigung und jede andere Verwertung ist nur mit Einverständnis der Agentur zulässig. Die Ausführung aller in der Ausarbeitung enthaltenen Maßnahmen bleibt ausschließlich der Agentur vorbehalten.